

## [BALANCE SOCIAL 2016]



SE NECESITAN MANOS PARA  
CONSTRUIR UNA CASA Y CORAZONES  
PARA CONSTRUIR UN HOGAR.

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1 MENSAJE DEL GERENTE GENERAL .....</b>	<b>2</b>
<b>2 NUESTRA ENTIDAD .....</b>	<b>3</b>
2.1 RESEÑA .....	3
<b>2.2 NUESTRA FILOSOFÍA .....</b>	<b>4</b>
2.2.1 MISIÓN .....	4
2.2.2 VISIÓN .....	4
2.2.3 NUESTROS VALORES .....	4
<b>2.3 ESTRUCTURA EMPRESARIAL .....</b>	<b>5</b>
<b>3 PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA HIPOTECARIA .....</b>	<b>6</b>
3.1 OBJETIVO .....	6
3.2 POLÍTICAS DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y EDUCACIÓN FINANCIERA .....	6
<b>4 MEDIDAS DE RSE .....</b>	<b>7</b>
4.1 EN LA OPERACIÓN DE LA HIPOTECARIA .....	7
4.2 DERECHOS HUMANOS .....	8
4.3 ESTÁNDARES LABORALES .....	9
4.4 ÉTICA Y CONFLICTO DE INTERESES .....	10
<b>5 MEDIDAS DE RSE Y EDUCACIÓN FINANCIERA .....</b>	<b>11</b>
5.1 IMPACTO AMBIENTAL .....	11
5.1.1 PAPEL RECICLADO, TÓNER Y CELULARES .....	11
5.1.2 PILAS CON EL AMBIENTE .....	11
5.1.3 CONSUMO DE AGUA Y LUZ .....	12
5.2 EDUCACIÓN FINANCIERA .....	13
5.3 REDES SOCIALES .....	14

## 1 Mensaje del Gerente General



La Hipotecaria Compañía de Financiamiento S.A., tiene el gusto de presentar el Balance Social correspondiente a la gestión del año 2016 producto del desarrollo de iniciativas responsables en el desarrollo de nuestras operaciones.

A través de nuestros valores, La Hipotecaria se caracterizó a lo largo del año 2016 por ser una organización que promueve el crecimiento de sus colaboradores a nivel personal y profesional, trabajando todos por un mismo objetivo en pro del posicionamiento ante nuestros grupos de interés (accionistas, consumidores de los servicios financieros que prestamos y proveedores) como una entidad socialmente responsable. De acuerdo con lo anterior, La Hipotecaria continuó trabajando en el año 2016, con medidas e iniciativas de Responsabilidad Social Empresarial RSE y de educación financiera que le permitió adaptarse a las dificultades, generando un impacto positivo en la sociedad y en nuestros demás grupos de interés, a través del mejoramiento de la calidad de vida de nuestro público objetivo y de iniciativas medioambientales, que nos permiten contribuir en la construcción de un mejor futuro para el País.

En el año 2016, frente a nuestro grupo de colaboradores y sus familias se realizaron actividades de bienestar, formación y desarrollo, jornadas de salud y revisiones del puesto de trabajo, contribuyendo en el mejoramiento del ambiente laboral y la calidad de vida, que se reflejan a través de la motivación con la cual desarrollan sus actividades.

De igual manera, se fortalecieron las acciones dirigidas a los diferentes grupos de interés mediante la participación en campañas medioambientales, generando impacto social y ambiental, en pro de la generación de valor y rentabilidad de para la organización.

La Hipotecaria continuará trabajando por cumplir la Misión Corporativa, a través de los productos financieros que ofrece entregándolos con la firme convicción y esperanza que de manera responsable contribuimos en el crecimiento del País y de que estamos mejorando la calidad de vida de miles de familias colombianas.

**Boris Ivan Oduber Burillo**  
**Gerente General**

## 2 NUESTRA ENTIDAD

### 2.1 Reseña



La Hipotecaria Compañía de Financiamiento S.A. (en adelante La Hipotecaria) es un establecimiento de crédito especialista en créditos hipotecarios, autorizado y supervisado por la Superintendencia Financiera de Colombia (SFC), bajo la modalidad de Compañía de Financiamiento. Desde que recibió la autorización de funcionamiento por parte de la SFC en febrero de 2014 e inició operaciones en marzo del mismo año; La Hipotecaria ha trabajado por construir una reputación de atención de sus clientes en forma rápida, sencilla y confiable.

La Hipotecaria otorga hipotecas residenciales a tasas fijas, en Pesos Colombianos, a clientes calificados con ingresos medios y medios-bajos para la compra de su residencia principal, nueva o usada, o para la cesión de su crédito hipotecario. Adicionalmente, ofrece préstamos personales exclusivamente a sus clientes hipotecarios.

Antes de iniciar operaciones en marzo del 2014, como una empresa autorizada y supervisada por la SFC, los accionistas de La Hipotecaria operaron una empresa comercial denominada La Hipotecaria de Colombia S.A. que inició operaciones en el mercado Colombiano en el año 2011. En abril de 2014, esta empresa vendió la mayoría de sus activos a La Hipotecaria, dejó de operar y posteriormente en diciembre de 2015 liquidó la razón social.

La Hipotecaria es subsidiaria de Banco la Hipotecaria, S.A., una institución bancaria que inició operaciones en la República de Panamá en mayo de 1997. Banco La Hipotecaria opera bajo una licencia general bancaria otorgada por la Superintendencia de Bancos de Panamá y además cuenta con otra subsidiaria en El Salvador denominada La Hipotecaria, S.A. de C.V.

A nivel regional las empresas subsidiarias de Banco La Hipotecaria emplean a más de 260 personas en Panamá, El Salvador y Colombia y administran una cartera de más de 23.000 préstamos hipotecarios residenciales con un saldo de cartera en su conjunto superior a los US\$600 millones.

La Hipotecaria y sus empresas afiliadas en Panamá y El Salvador gozan del apoyo de diversos bancos nacionales e internacionales y de instituciones financieras multilaterales que le proveen diversas líneas de financiamiento. Así mismo, a través de productos financieros emitidos en los mercados bursátiles locales e internacionales, la empresa cuenta con una amplia gama de inversionistas.

## **2.2 Nuestra Filosofía**

### **2.2.1 Misión**

La Hipotecaria existe para brindar préstamos hipotecarios y otros productos financieros relacionados con hipotecas, en una forma rápida, sencilla y confiable, mejorando vidas y fortaleciendo hogares.

### **2.2.2 Visión**

Ser una institución multinacional especialista en la originación, administración y titularización de créditos hipotecarios con una calificación de grado de inversión a escala internacional antes de cerrar el año 2020.

### **2.2.3 Nuestros Valores**

- **Mejoramiento Continuo:** damos pasos diariamente para ser mejores.
- **Sentido de Urgencia:** ejecutamos con velocidad y precisión nuestras responsabilidades.
- **Positividad y Perseverancia:** mantenemos siempre una actitud positiva sin rendirnos ante los retos.
- **Honestidad y transparencia:** nos comportamos siempre de forma íntegra.



Estos cuatro conceptos constituyen nuestros pilares para operar y nos esforzamos porque cada uno de nuestros colaboradores los adopten como parte de su actuación diaria.

### **2.3 Estructura Empresarial**

Los accionistas de La Hipotecaria son Banco La Hipotecaria, S.A. con un 95% de participación y otras empresas afiliadas al Banco La Hipotecaria con un 5%. El dueño de 100% de las acciones de Banco La Hipotecaria, S.A. y Subsidiarias es La Hipotecaria (Holding) Inc., una compañía tenedora domiciliada en las Islas Vírgenes Británicas.

Grupo ASSA S.A. es la tenedora de la mayoría de las acciones de La Hipotecaria (Holding) Inc. con 69% de sus acciones comunes. Grupo ASSA es una empresa cotizada públicamente en la Bolsa de Valores de Panamá con un patrimonio que excede los US\$912 millones y es dueña de una de las aseguradoras más importantes y reconocidas de la región centroamericana, ASSA Compañía de Seguros S.A. Esta aseguradora está calificada con "A" (Excelente) por A.M. Best la prestigiosa agencia calificadora internacional de aseguradoras ([www.assanet.com](http://www.assanet.com)).

La Corporación Financiera Internacional (International Finance Corporation, IFC) es accionista de La Hipotecaria (Holding) Inc. con el 13% de sus acciones comunes. La IFC es miembro del World Bank Group y una de las más importantes instituciones multilaterales del mundo ([www.ifc.org](http://www.ifc.org)).

Las acciones comunes restantes las poseen inversionistas involucrados de manera directa o indirecta con las operaciones de la compañía.

Adicionalmente, y en el marco del Gobierno Corporativo que adelanta la entidad, los siguientes son los miembros de la Junta Directiva de La Hipotecaria.

**Giselle de Tejeira**

Miembro y Presidente de la Junta Directiva

**Boris Oduber**

Miembro y Secretario de la Junta Directiva

**John D. Rauschkolb**

Miembro de Junta Directiva

**Juan Castro De La Guardia**

Miembro de Junta Directiva Independiente

**Francisco Conto**

Miembro de Junta Directiva Independiente

**Ana María Ochoa**

Miembro de Junta Directiva Independiente

**Luis Fernando Guzmán**

Miembro de Junta Directiva Independiente

### 3 PROGRAMA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL EN LA HIPOTECARIA



#### 3.1 Objetivo

Implementar políticas y medidas en materia de Responsabilidad Social Empresarial (en adelante “RSE”), con el fin de trabajar en pro de la integración voluntaria de las preocupaciones sociales y ambientales en la operación propia de La Hipotecaria y en su interacción con los Grupos de Interés; de igual manera, adoptar medidas de educación financiera con el fin de proteger a nuestros clientes o consumidores financieros.

#### 3.2 Políticas de Responsabilidad Social Empresarial y educación financiera

La Hipotecaria impulsa la adopción de medidas de RSE con los siguientes enfoques:

- ❖ Responsabilidad relacional: Consiste en la promoción del bienestar de grupos de interés, entendiéndose como todos aquellos terceros que tienen interés legítimo o que se ven afectados por las actividades que La Hipotecaria desarrolla, como es el caso de los accionistas, los empleados, de los consumidores de sus productos y servicios, proveedores y de la comunidad.
- ❖ Activismo social: Consiste en la realización de conductas consideradas beneficiosas para la sociedad o para grupos de interés ajenos al ámbito ordinario de operación de La Hipotecaria, y cuyo ejemplo tradicional tiene que ver con las donaciones de caridad.

Están incluidas dentro de las medidas de RSE de La Hipotecaria, las actividades de educación financiera que desarrolla en miras de la protección de los derechos de los consumidores financieros.

La Hipotecaria ha implementado medidas de RSE aplicables en los siguientes frentes de acción: (i) operación de La Hipotecaria, (ii) derechos humanos, (iii) medio ambiente, (iv) estándares laborales y (v) ética y conflicto de intereses. La Hipotecaria actúa en el transcurso del año en uno o varios de los anteriores frentes de acción.

Los programas de RSE se implementan en varios de sus grupos de interés, entendiéndose estos como (i) los consumidores financieros sin limitarse a los clientes atendidos, (ii) los empleados o colaboradores, (iii) los proveedores, (iv) los accionistas y (v) la comunidad donde opera.

Las políticas de educación financiera de La Hipotecaria son las definidas en el Manual del Sistema de Atención al Consumidor Financiero SAC y se desarrollan respecto de los productos, servicios financieros que ofrece, naturaleza de los mercados en los que actúa, así como de los diferentes mecanismos establecidos para la defensa de los derechos de los consumidores financieros.

La Hipotecaria utiliza como canales de implementación de las medidas de RSE y educación financiera cualquiera de los canales de atención al consumidor financiero que tiene establecidos para la operación, tales como: página web, call center, oficinas de La Hipotecaria y redes sociales.

## **4 MEDIDAS DE RSE**

### **4.1 En la Operación de La Hipotecaria**

#### **a. Alternativa para la Financiación de Vivienda**

La Hipotecaria ha definido dentro de su Misión este principio como la razón de ser, adicionalmente lo ha definido como principio de RSE, enfocado principalmente en la atención de familias colombianas para la adquisición de su vivienda principal, ayudando a cubrir su necesidad habitacional.

Desde el inicio de operaciones La Hipotecaria vincula y atiende hogares mediante la financiación de créditos hipotecarios para la adquisición de vivienda nueva o usada en Bogotá y Municipios aledaños.

Como parte del apoyo a la inclusión financiera del País, La Hipotecaria mantiene un plan de negocios que contempla el aumento en la posición geográfica de la cobertura de atención a consumidores financieros. Al 31 de diciembre de 2016 mediante la financiación de créditos ha permitido que 1.419 hogares tengan acceso a mejorar su calidad de vida mediante la adquisición de vivienda.

#### **b. Operación Eficiente**

En miras a fortalecer el sector financiero y el desarrollo económico y social del País, La Hipotecaria alcanzó su punto de equilibrio financiero, dicho resultado es el reflejo del uso eficiente de los recursos obtenidos para su operación.

En línea con uno de nuestros valores “mejoramiento continuo”, hacemos las cosas cada día mejor, con lo cual logramos el crecimiento esperado por nuestros grupos de interés.

Para La Hipotecaria, el sector financiero es uno de los sectores que más impulso genera a la economía del País, es por esto que durante el año 2016 realizó en el pago oportuno de los impuestos a cargo como una manera de contribuir a la nación a través del pago de los impuestos de renta, CREE, industria y comercio, IVA, entre otros.

c. **Ética empresarial**

La Hipotecaria cumple al cierre de 2016 con toda la normatividad vigente que regula su operación en el País, adicionalmente desarrolla y administra prácticas de Gobierno Corporativo en las que se definen los lineamientos a seguir por parte de los grupos de interés en los que opera.

Como entidad vigilada por la Superintendencia Financiera de Colombia y emisor inscrito en el Registro Nacional de Valores y Emisores – RNVE, hacemos parte de la encuesta de mejores prácticas “Código País”, que es un mecanismo a través del cual se presentan al mercado en general, las medidas de mejores prácticas que voluntariamente La Hipotecaria adopta en materia de Gobierno Corporativo y constituye un marco de referencia para evaluar el compromiso frente a sus grupos de interés.

#### **4.2 Derechos humanos**

a. Dentro de su filosofía de operación y de negocio, La Hipotecaria, mantiene un enfoque que garantiza el ejercicio de derechos de igualdad y no discriminación de consumidores financieros, minorías y demás grupos de interés con los que se relaciona, así:

- Igualdad y no discriminación entre hombres y mujeres.
- Igualdad y no discriminación de los discapacitados.
- Igualdad y no discriminación por razón de origen étnico, nacional, religión o convicciones.
- Igualdad y no discriminación por el origen nacional.
- Igualdad y no discriminación por razón de orientación sexual o identidad de género.

b. La Hipotecaria trabaja en favor de la igualdad social de la mujer, observando la inclusión en el mercado laboral y eliminando con esto las barreras históricas que han tenido que sobrellevar las mujeres en nuestro País. Al cierre del año 2016 la planta de personal de la entidad cuenta con la siguiente participación de mujeres:

- 29% de los miembros de Junta Directiva, incluyendo la Presidente de este órgano de control.
- 80% de los colaboradores de nivel ejecutivo. Entendiéndose estos como el Subgerente General y demás Gerentes de Área de La Hipotecaria.
- 66% del total de la planta de personal de La Hipotecaria.

- Al cierre del año 2016, del total de mujeres de la planta de personal de La hipotecaria, el 15% corresponden a madres cabeza de familia.

#### **4.3 Estándares laborales**

##### **a. Generación de empleo y empleos de calidad**

Creación de puestos de trabajo estables y seguros, manteniendo en todo caso un índice de crecimiento de empleados que atienden a la evolución y necesidades de La Hipotecaria, ofreciendo a sus empleados la posibilidad de crecer al interior de la compañía, a través de convocatorias internas lo que genera la posibilidad a sus empleados de mejorar a nivel profesional y mejorar su calidad de vida.

##### **b. Bienestar de los colaboradores y sus familias**

Cumplimiento al 100% de la legislación laboral vigente, Reglamento Interno de Trabajo ajustado a los derechos y deberes impartidos por el Estatuto Colombiano del Trabajo.

En el año 2016 se otorgó a los funcionarios de la compañía el beneficio para acceder a visita médica domiciliaria por medio de la compañía Emermédica, lo que permite la atención inmediata en el lugar de cobertura definido por la empresa prestadora del servicio. Además los colaboradores cuentan con la posibilidad de afiliar a su núcleo familiar con tarifas preferenciales y contar con una atención médica especializada.

Durante el año 2016 en las oficinas de La Hipotecaria se desarrolló “*La Semana de la Salud*”, en la cuál los colaboradores contaron con la posibilidad de realizarse exámenes médicos generales, audiometría y visiometría con el fin generar hábitos de vida saludable.

Por otra parte se realizó un convenio con el Grupo Recordar, otorgando la posibilidad a los colaboradores de acceder a servicios de asegurabilidad en caso de fallecimiento por tarifas preferenciales.

Finalmente, es importante resaltar que dentro de la cultura de La Hipotecaria y a través de los mensajes enviados semanalmente por el Presidente el Señor John Rauschkolb, se promueve e invita a todos los colaboradores a llevar una vida sana mediante la buena alimentación y el hábito del deporte.

##### **c. Indicadores de gestión de accidentes de trabajo**

A través del Reglamento Interno de Trabajo se adoptan medidas de servicio médico, medidas de seguridad, riesgos profesionales, primeros auxilios en caso de accidentes de trabajo, normas sobre labores en orden a la mayor higiene y seguridad en el trabajo.

La Hipotecaria toma las medidas necesarias de prevención de accidentes de trabajo a través de la implementación del Sistema de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo.

Durante el año 2016 mantuvo un indicador del 2.5% en relación con accidentes de trabajo durante la operación.

#### **4.4 Ética y conflicto de intereses**

##### **a. Con los accionistas**

Considerando que los Accionistas de La Hipotecaria depositan su confianza en los administradores para generar valor de forma sostenible, todo el año se trabajó con el fin de obtener las mediciones de relaciones mínimas de solvencia y cumplimiento de límites mínimos exigidos por la normatividad Colombiana; igualmente, presentó los indicadores de rentabilidad por activo ROA y rentabilidad por patrimonio ROE, procurando en todo caso el aumento constante de estos indicadores, que permitan aumentar la estabilidad de la entidad.

##### **b. Con nuestros proveedores**

Dada la importancia de los productos o servicios adquiridos con los proveedores, La Hipotecaria mantuvo durante el año 2016 prácticas de selección transparente de proveedores para la compra de bienes y servicios. Así mismo, para la selección de proveedores idóneos se cuenta con políticas y procesos definidos.

Al cierre del año 2016 el 100% de los proveedores contratados cuenta con el requisito de declaración de conocimiento y cumplimiento del Código de Ética y Conducta de La Hipotecaria, en el cual se determinan las prácticas de manejo de conflicto de intereses.

##### **c. Con nuestro cliente interno**

El Código de Ética y Conducta definido por La Hipotecaria establece las restricciones en materia de conflicto de intereses que los colaboradores deben mantener en miras a proteger los procesos establecidos internamente de cara al consumidor financiero.

Al cierre del año 2016 el 100% de los colaboradores de La Hipotecaria firmó la declaración de cumplimiento del Código de Ética y Conducta, el cual se encuentra anexo a cada hoja de vida.

## 5 Medidas de RSE y Educación Financiera

### 5.1 Impacto Ambiental

Durante el año 2016 La Hipotecaria como parte de su compromiso social, desarrolló algunos proyectos relacionados con el medio ambiente y es consciente de la importancia de contribuir al mejoramiento de los problemas sociales actuales:

#### 5.1.1 Papel reciclado, tóner y celulares

La Hipotecaria a través de una alianza estratégica con la **Fundación del Quemado, la Asociación de Recicladores de Puerta de Oro de Bogotá, y Quality Green Colombia S.A.S.**; durante el año 2016 realizó la recolección y manejo de los residuos de papel, cartón, tóner, celulares y cartuchos de las impresoras de La Hipotecaria hasta su disposición final.



De acuerdo con lo anterior, se incluyó dentro de las prácticas corporativas la cultura del reciclaje de papel, mediante la campaña denominada **“Rompe y Recicla Papel”** que busca que sus colaboradores se concienticen de la importancia de la protección de la información de los clientes, del medio ambiente y de la reducción de costos en cada una de las áreas a través de uso adecuado de las herramientas que brinda la compañía.

Adicionalmente, dispuso en cada una de las impresoras canecas que permitieran reciclar papel destruido a fin de que sus colaboradores adquirieran el hábito del reciclaje y así contribuir con el control de desechos y por supuesto disminuir el impacto negativo que se pueda ocasionar al medio ambiente.

Por último, en cumplimiento de las políticas de Gobierno Corporativo de La Hipotecaria; en los meses de marzo y octubre de 2016 efectuó la entrega de tóner y celulares que ya terminaron su vida de útil, incentivando en los colaboradores la entrega de servicios a través de procesos ambientalmente conscientes.

#### 5.1.2 Pilas con el ambiente



La Hipotecaria, continuó trabajando con el programa **“Pilas con el Ambiente”** liderado por la ANDI, cuyo objetivo es recolectar las pilas usadas y cerrar el ciclo de vida de estos productos de manera conjunta con los consumidores, en beneficio del medio ambiente.

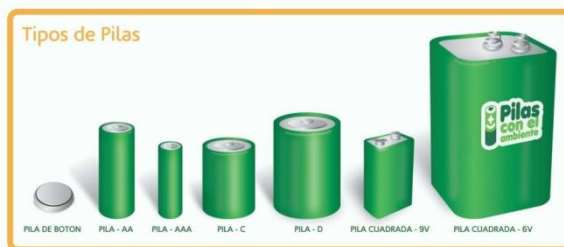
Para lo cual, durante este periodo difundió la campaña de recolección al interior de la organización y dispuso de un contenedor que cuenta con las características de seguridad necesarias exigidas por el programa. Periódicamente se realiza el proceso de monitoreo, vaciado y entrega del material recolectado. Cabe resaltar que La Hipotecaria está autorizada como uno de puntos de recolección en el sector, buscando así la manera de contribuir con una cultura de recolección.

## !EN LA HIPOTECARIA ESTAMOS PILAS CON EL AMBIENTE!

¡Te invitamos a traer las pilas que ya no uses y depositarlas en el contenedor que se encuentra ubicado en la recepción!...

La Hipotecaria trabaja de la mano con el programa de postconsumo liderado por la ANDI

**“Pilas con el Ambiente”**, cuyo objetivo principal es cerrar el ciclo de vida del producto de manera conjunta con el consumidor, en beneficio del medio ambiente. Las pilas contienen metales tóxicos para el ambiente, por esto es importante reciclar las pilas que no son recargables en un contenedor especial.



Estos son los tipos de pilas que podemos reciclar, ¡ayudemos al medio ambiente!



### 5.1.3 Consumo de agua y luz

Durante el año 2016 La Hipotecaria lanzó la campaña **“En La Hipotecaria Ahorramos Energía y Cuidamos el Agua”** y se acogió a la campaña del Gobierno **“Apagar Paga”**, lo anterior con el fin de concientizar a cada uno de los colaboradores de La Hipotecaria en el adecuado uso del agua y la electricidad que usamos a diario en el desarrollo de las labores diarias; no sólo en el trabajo sino en cada uno de sus hogares.

Es importante para La Hipotecaria contribuir con un granito de arena al cuidado del medio ambiente y mediante su operación lograr posicionarnos como una empresa Socialmente Responsable.



## 5.2 Educación Financiera



A través de la información publicada en la página web [www.lahipotecaria.com](http://www.lahipotecaria.com), La Hipotecaria implementa los programas de educación financiera que permite apoyar la educación de los consumidores financieros respecto de los productos y servicios financieros que ofrecen las entidades vigiladas, de la naturaleza de los mercados en los que actúan, de las instituciones autorizadas para prestarlos, así como de los diferentes mecanismos establecidos para la defensa de sus derechos. Durante el año 2016 La Hipotecaria publicó:

- a. Información de interés relacionada con el Sistema Financiero
- b. Glosario financiero
- c. ABC sobre reestructuración de créditos de vivienda
- d. Subsidio de tasa FRECH
- e. Créditos hipotecarios
- f. Funciones, mecanismos, procedimientos para acudir al Defensor del Consumidor Financiero.

### 5.3 Redes Sociales

Durante el 2016 a través del “Fan Page” de Facebook, como principal red social, La Hipotecaria informó a los consumidores financieros, mensajes y medidas con miras a aumentar el nivel de educación financiera y RSE de los consumidores financieros.

#### ENERO DE 2016



El agua es valiosa, cuida de ella usándola solo cuando sea necesario. #HipoTip



Vigilar de los más pequeños no es una tarea sencilla, por eso te traemos este #HipoTip para poner en práctica.



#### FEBRERO DE 2016



Una forma sencilla de ahorrar al ir de compras. #HipoAhorro

Sabemos que ahorrar puede ser complicado, pero con esta sencilla pregunta puedes hacer la diferencia a la hora de comprar. #HipoAhorro

**MARZO DE 2016**



Con pequeños cambios en tus hábitos diarios, puedes hacer una gran diferencia en tu bolsillo. #HipoAhorro



¡Cuidemos lo que nos hace bien y promovamos su conservación! #DíaMundialDelAgua



**ABRIL DE 2016**



Desconectar los aparatos que no estemos usando en casa, puede hacer una gran diferencia. #HipoAhorro

**MAYO DE 2016**



Te sorprendería todo lo que puedes ahorrar con un par de monedas. #HipoAhorro



Optemos por una vida más activa y sana juntos. #DíaMundialSinTabaco



**JUNIO DE 2016**



Extiende tu brazo, donar sangre es dar vida. #DíaDelDonanteDeSangre

## JULIO DE 2016



Conservar la riqueza de nuestros suelos, es una enseñanza que debemos cultivar de generación en generación. #DíadelaConservacióndelSuelo

 lahipotecaria

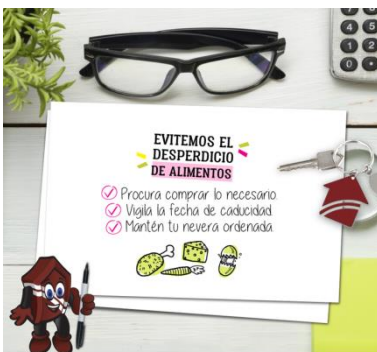


Si quieres mejorar tus gastos, quizás pagar en efectivo sea una mejor opción. #HipoTip

 lahipotecaria



## AGOSTO DE 2016



Más de 80 millones de toneladas de comidas son desperdiciados cada año. Haz la diferencia con este #HipoAhorro.

 lahipotecaria

## SEPTIEMBRE DE 2016



¡Detalles que hacen la diferencia al momento de cocinar!  
Comparte este #HipoAhorro con tus amigos.



Desde nuestros hogares podemos hacer la diferencia evitando los productos que contengan CFC. ¡Crear conciencia es la clave!



## OCTUBRE DE 2016



Pequeños cambios en tu hogar, pueden hacer la diferencia.  
#HipoAhorro

### NOVIEMBRE DE 2016



La tolerancia es una conducta social; dominarla y practicarla es parte de nuestro vivir diario. #DíaDeLaTolerancia



### DICIEMBRE DE 2016



Muchos organizan con anticipación sus planes para el próximo año, ¿ya sabes por dónde empezarás?

Establece en tu vida objetivos que te motiven a ahorrar. Crea metas a corto y largo plazo e involucra a tu familia con ellas ¡Todo en grupo es más fácil! #EsHoraDeAhorrar

